



**FACULDADE DE EDUCAÇÃO E MEIO AMBIENTE**

**KAREN DE LIMA GOMES**

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO: LEVANTAMENTO DE  
FERRAMENTAS PARA ADMINISTRADORES ATUANTES  
EM ASSESSORIA PESSOAL FINANCEIRA**

ARIQUEMES - RO

2018

**KAREN DE LIMA GOMES**

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO: LEVANTAMENTO DE  
FERRAMENTAS PARA ADMINISTRADORES ATUANTES  
EM ASSESSORIA PESSOAL FINANCEIRA**

Monografia apresentada ao curso de Administração da Faculdade de Educação e Meio Ambiente como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Administração.

Prof<sup>a</sup> Ms. Orientadora: Gésica Borges Bergamini

Ariquemes - RO

2018

**FICHA CATALOGRÁFICA**  
**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**Biblioteca Júlio Bordignon – FAEMA**

---

G633p GOMES, Karen de Lima .

Planejamento financeiro: levantamento de ferramentas para administradores atuantes em assessoria pessoal financeira. / por Karen de Lima Gomes. Ariquemes: FAEMA, 2018.

57 p.

TCC (Graduação) - Bacharelado em Administração - Faculdade de Educação e Meio Ambiente - FAEMA.

Orientador (a): Profa. Ma. Gesica Borges Bergamini.

1. Administração. 2. Administração Financeira. 3. Educação Financeira. 4. Finanças Pessoais. 5. Processos de Compra. I Bergamini, Gesica Borges. II. Título. III. FAEMA.

CDD:658.

---

**Bibliotecário Responsável**  
**EDSON RODRIGUES CAVALCANTE**  
CRB 677/1

**KAREN DE LIMA GOMES**

<http://lattes.cnpq.br/3712850577056394>

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO: LEVANTAMENTO DE  
FERRAMENTAS PARA ADMINISTRADORES ATUANTES EM  
ASSESSORIA PESSOAL FINANCEIRA**

Monografia apresentada ao curso de Administração da  
Faculdade de Educação e Meio Ambiente - FAEMA  
como requisito parcial à obtenção do Grau de Bacharel  
em Administração

**COMISSÃO EXAMINADORA**

  
\_\_\_\_\_  
Prof Orientador: Ms. Gésica Borges Bergamini

<http://lattes.cnpq.br/9917312275798327>

FAEMA – Faculdade de Educação e Meio Ambiente

  
\_\_\_\_\_  
Profº Esp. Ronaldo Rodrigues Ferreira

<http://lattes.cnpq.br/7763453799803467>

FAEMA – Faculdade de Educação e Meio Ambiente

  
\_\_\_\_\_  
Profª Ms. Rita Cristina Fernandes Marena

<http://lattes.cnpq.br/0570968601426626>

FAEMA – Faculdade de Educação e Meio Ambiente

Ariquemes, 14 de novembro de 2018.

## DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho primeiramente a Deus, por ser essencial em minha vida,  
Ao meu esposo Stéfano,  
Aos meus pais Claudete, Saulo e Gilmar  
Aos meus irmãos Gabriel e Evelyn e  
Aos meus professores que sempre me deram forças para não desistir.

## AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus que permitiu que tudo isso acontecesse ao longo de minha vida, me concedendo sabedoria, discernimento e prudência, que proporcionaram um crescimento científico aprimorando o meu saber.

Agradeço ao meu marido por ter me ajudado nesse trabalho, pois ele viu que não foi fácil essa caminhada, viu que muitas vezes eu quis desistir, falava que não dava conta, e ele sempre me apoiou, me deu forças quando eu mais precisei.

Agradeço a minha família pelo apoio que me deram durante todos esses anos de faculdade e que sempre me incentivaram a ir atrás dos meus objetivos.

Agradeço a minha orientadora Prof<sup>a</sup> Ms. Gésica por ter me ajudado nessa caminhada, me apoiar a nunca desistir quando aparecia um obstáculo, pois isso era só para nos encorajar a melhorar.

Agradeço às Prof<sup>a</sup> Leticia e Rosigleide, por me ajudar nessa caminhada, foi fundamental para o meu crescimento e por cada conselho que me deram.

Agradeço a minha companheira de classe Gleici, por sempre estar me dando forças, por falar que eu seria capaz de fazer esse trabalho, por ter acreditado em mim.

Agradeço aos meus professores da Faculdade Faema, pelos conselhos profissionais que me passaram ao longo dessa trajetória na faculdade.

## EPÍGRAFE

*Se você está endividado significa que já gasta como rico. Só te falta aprender a lidar com os limites do seu dinheiro e alcançar a verdadeira riqueza.*

*Ana Cláudia Rodrigues*

## Resumo

O presente trabalho resulta da análise da produção científica sobre o planejamento financeiro com um levantamento de ferramentas para administradores utilizarem em uma assessoria pessoal financeira, a metodologia utilizada foi uma abordagem de pesquisa compreendida como qualitativa e um método de revisão da literatura. Para levantamento das ferramentas utilizou-se do banco de dados SciELO BRAZIL, Google Acadêmico e SPELL. O objetivo é descrever e realizar levantamento de ferramentas aplicáveis pelo administrador como agente no planejamento financeiro pessoal, em que descobrirá se as técnicas de planejamento financeiro podem ser aplicadas para casos pessoais; como o administrador pode utilizar técnicas e métodos de controle e planejamento financeiro organizacional na vida pessoal e, se esses métodos e técnicas podem auxiliar no controle do comportamento de compras compulsivas. Desse modo será elaborado um plano de ação de planejamento financeiro para atuação de administradores em assessoria pessoal onde serão apresentados novos mecanismos de conhecimento para gerenciar melhor os seus recursos financeiros através dos métodos e técnicas da gestão financeira em administração.

**Palavras-chaves:** Comportamento de compra do consumidor, Consumismo, Planejamento Financeiro, Administração financeira, Educação financeira, Finanças pessoais e Processo de compra.



## ABSTRACT

The present work results from the analysis of the scientific production on the financial planning with a survey of tools for administrators to use in a personal financial advisory, the methodology used was a research approach understood as qualitative and a method of literature review. For the survey of the tools was used the database SciELO BRAZIL, Google Scholar and SPELL. The goal is to describe and conduct a survey of applicable tools by the administrator as an agent in personal financial planning, where you will find out if financial planning techniques can be applied to personal cases; how the manager can use techniques and methods of control and organizational financial planning in personal life and whether these methods and techniques can assist in controlling the behavior of compulsive shopping. In this way, a plan of action of financial planning will be elaborated for the actuation of administrators in personal advising where new mechanisms of knowledge will be presented to better manage their financial resources through the methods and techniques of the financial management in administration.

**Keywords:** Consumer buying behavior. Consumerism. Financial Planning, Financial Administration, Financial Education, Personal Finance and Purchase Process.

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>10</b>
<b>1 REVISÃO DE LITERATURA</b>	<b>12</b>
1.1 COMPORTAMENTO DE CONSUMO	12
1.2 PROCESSO DE COMPRA	13
1.3 PLANEJAMENTO FINANCEIRO	14
1.4 FINANÇAS PESSOAIS	17
1.5 EDUCAÇÃO FINANCEIRA	18
1.6 COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE RISCO: O COMPRAR COMPULSIVO	19
<b>2 OBJETIVOS</b>	<b>21</b>
2.1 OBJETIVO GERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
<b>3 METODOLOGIA</b>	<b>22</b>
<b>4 RESULTADOS E DISCUSSÃO</b>	<b>23</b>
4.1 PLANO DE AÇÃO INTEGRATIVO EM 12 ENCONTROS:	23
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>28</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>30</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>39</b>

## INTRODUÇÃO

Estudos relacionados a área de administração apontam fatores heterogêneos do desempenho organizacional em vários campos que englobam a gestão administrativa de uma empresa. Estudos estes que vêm contribuir para o sucesso ou o fracasso de uma organização (BRITO LEDUR; VASCONCELOS, 2004).

Um aspecto influenciador para obter o sucesso de uma empresa é o planejamento financeiro, que tem como finalidade criar uma estratégia econômica para que alcancem os objetivos e metas, que podem ser de curto, médio e longo prazo. Esses prazos dão suporte aos gestores da organização, permitindo que a mesma faça um controle financeiro, pois caso ocorra alguma situação que possa comprometer futuramente a empresa, ela já tenha um plano de reserva financeira (ARAUJO; SANTANA, 2015).

Planejamento financeiro pode ser definido como o ato de planejar antecipadamente o uso dos recursos estabelecendo prioridades onde possam fornecer um direcionamento para dirigir, coordenar e controlar suas ações. Assim sendo, possibilitará a sustentação e o funcionamento de uma organização (VILAIN; PEREIRA, 2013).

Mediante esta constatação é possível idealizar que através de um planejamento financeiro eficiente, o administrador pode contribuir na gestão pessoal de pessoas com comportamento financeiro disfuncional. O planejamento financeiro pessoal pode ser complexo para sujeitos leigos em conteúdo de gestão e administração, perfazendo ações de controle e não de gestão. (VILAIN; PEREIRA, 2013). Ressalta-se que não somente pessoas que possuem padrões comportamentais de compras compulsivos, como qualquer outro sujeito que esteja com suas finanças descontroladas e em débitos constantes podem beneficiar-se deste estudo.

Segundo De Souza Fernandes e Candido (2014), planejar financeiramente é gastar o dinheiro de maneira consciente e organizada. Através desta ação o sujeito conseguirá descobrir quais gastos em sua vida estão sendo excessivos e quais hábitos de consumo precisam de controle e/ou mudança.

O cenário mundial econômico do capital favorece o comportamento de compras, e por vezes esse comportamento é tido como automático e absolutamente

normal. A política econômica do consumo prediz que o controle não está em controlar os gastos e sim em conseguir ganhar mais para suprir os gastos, causando uma distorção cognitiva (MÉSZÁROS, 2002).

O presente estudo visa responder alguns questionamentos acerca do planejamento financeiro pessoal, tais como: Quais as técnicas de planejamento financeiro podem ser aplicadas para casos pessoais? Como o administrador pode utilizar técnicas e métodos de controle e planejamento financeiro organizacional na vida pessoal?

O administrador possui diversas ferramentas que podem servir de auxílio para as organizações em uma gestão financeira, sendo uma destas ferramentas o chamado planejamento financeiro. Quando se empregam de maneira correta, são de grande eficiência para a gestão de negócios e gestão organizacional. No momento em que estas ferramentas são aplicadas na vida pessoal, podemos obter ganhos no controle financeiro.

Diante do exposto, o presente estudo tem como objetivo realizar levantamento de ferramentas aplicáveis pelo administrador como agente no planejamento financeiro pessoal e propor um cronograma educacional de 12 encontros com as ferramentas evidenciadas na literatura como estratégia para uma gestão financeira adequada. Dessa forma serão apresentados novos mecanismos de conhecimento para gerenciar melhor os seus recursos financeiros através das ferramentas da gestão financeira em administração.

## 1 REVISÃO DE LITERATURA

### 1.1 COMPORTAMENTO DE CONSUMO

A sociedade mundial, na sua amplitude do desenvolvimento, tem observado que o conjunto de informações obtidas diariamente vem contribuindo cada vez mais para que o comércio varejista esteja sempre em constante mudança, investindo em inovações e vantagens, proporcionando enriquecimentos no seu domínio na área de marketing, ofertando produtos e serviços com qualidades diferenciadas, de modo que os clientes são encorajados a consumir (ARAUJO, 2008; DE MUYLDER; LA FALCE; ALVES, 2013; AGUIAR; FARIAS, 2015).

Dentro desse contexto é notório que a sociedade está cada vez mais voltada ao materialismo e ao consumismo, englobando as novas teorias e metodologias no contexto cultural, econômico, administrativo, psicológico e antropológico e, na concordância desses fatores pode-se observar a influência no processo decisório de compra (MATTEI; MACHADO; OLIVEIRA, 2006; DE MATOS; BONFANTI, 2016; VANZELLOTTI, 2008; DALMORO, 2016).

O comportamento de consumo é considerado uma atividade social e cultural e ambos contribuem e influenciam nas atitudes de compra, pois se tornou um mecanismo competitivo entre os grupos sociais, mediante constante renovação dessas culturas. Com o marketing atuante no comércio varejista, tornou-se um ponto fundamental e influente ao estímulo de consumo, onde as pessoas se veem coagidas a comprar (TASCHNER, 2000; ARAUJO, 2008; AGUIAR; FARIAS, 2015; CUPOLILLO; AYROSA, 2015; DALMORO, 2016).

O comércio varejista dentro do marketing estuda o que impulsiona o consumidor a ir às compras, busca características que podem proporcionar a satisfação e a motivação através do comportamento do consumo em diversas ações do ato de compra. Com isso, possibilita que o consumidor compre quase tudo que lhe é oferecido, sendo assim o comerciante do varejo consegue identificar a satisfação de necessidade (BARROS; COSTA, 2008; VANZELLOTTI, 2008).

De acordo com Junior, Merlo e Silva (2016), durante pesquisas de marketing, as pessoas tendem a responder as questões de forma que sejam mais bem vistas pela sociedade, ocultando algumas informações relacionadas ao seu real comportamento de consumo. Quando o indivíduo tem um desejo a ser aceito pelo

meio social em que vive, suas respostas tem como finalidade maior aceitação social, não levando em consideração suas verdadeiras atitudes.

## 1.2 PROCESSO DE COMPRA

O processo de compra se inicia quando o comprador possui a necessidade de adquirir um produto ou serviço e essa necessidade pode ocorrer por meios de estímulos internos e externos induzindo o comprador procurar informações sobre o produto/serviço que está interessado (MATTEI; MACHADO; OLIVEIRA, 2006; GIARETA-LE, 2011; SECCO; OLIVEIRA; AMORIM, 2014).

No processo de compra existem fatores que podem influenciar na tomada de decisão de compra sendo eles, percepção da qualidade, preço, benefício, satisfação, lealdade, condições de pagamento, sociais, de marketing, culturais, situacionais, pessoais e psicológicos (MATTEI; MACHADO; OLIVEIRA, 2006; GIARETA-LE, 2011; DE TONI; MAZZON, 2013; SECCO; OLIVEIRA; AMORIM, 2014; OLIVEIRA et al., 2015; FERREIRA DE MELO et al., 2016; BELEGANTE et al., 2017).

De acordo com Oliveira et al. (2015) em um processo de compra o que se leva mais em consideração é a satisfação do cliente com o produto/serviço, porém existe outro fator que pode também influenciar o consumidor a comprar mais, que é a lealdade com o fornecedor do produto/serviço, quando a empresa conquista este elo no cliente, o processo de compra se torna mais fácil, pois o consumidor irá várias vezes nesse comércio, pois já sente satisfação e lealdade.

Segundo Ferraz et al. (2016) e Belegante et al. (2017) a tomada de decisão de compra está ligada a percepção de preço, valor e qualidade, pois esses são fatores que influenciam o comprador na sua tomada de decisão. Quando o mesmo vai efetuar uma compra, os pontos essenciais para sua efetivação são: se o preço do produto está de acordo com o produto ou do serviço que será adquirido, o valor percebido do produto, o benefício que o produto irá lhe trazer e a sua qualidade e durabilidade. Esses fatores, para o cliente, permitem a percepção de aspectos e características que o produto ou serviço podem oferecer para a obtenção da necessidade de compra.

Atualmente os consumidores estão utilizando mais as tecnologias e, mesmo com elas o processo de compra em alguns fatores não são diferentes, os consumidores estão também indo atrás do melhor produto, melhor preço, a opinião

dos compradores anteriores, cupons de descontos, promoções dentre outras (TOMAS; MESCHGRAHW; ALCANTARA, 2012).

De acordo com Vanzellotti (2008), os compradores são muitas vezes impulsionados pelo desejo de adquirir algo para saciar a sua necessidade de compra. Esse prazer vem por meio da imaginação, pois quando um comprador realiza sua compra ou consumo o mesmo se sente recompensado.

Quando o consumidor está no seu processo de compra suas emoções lhe proporcionam satisfação trazendo certo benefício para si, onde muitas vezes os indivíduos que estão com emoções negativas, nesse momento, elas se tornam positivas pelo fato de que a compra proporcionou prazer, é nessa hora que o consumidor tem que analisar se o seu comportamento de compra é ou não compulsivo (BARBOZA; DE MEDEIROS; DA COSTA, 2016; PESSÔA; KAMLOT; BARBOSA, 2016).

Segundo Ferreira de Melo et al. (2016), no processo de compra o fator que menos influencia o consumidor a comprar é a indicação, pois quando o consumidor está com intenção de comprar analisará de forma mais detalhada os outros fatores que para ele tem maior importância, sendo determinada automaticamente pelo seu sistema racional.

Conforme Borges (2010), Coladeli, De Benedicto e De Lames (2013) o ato de comprar proporciona ao consumidor um prazer que manifesta um anseio de “poder”, proporcionando um desejo de comprar o que ele desejar, porém por outro lado também pode trazer certo remorso quando o consumidor possui um orçamento limitado.

### 1.3 PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Os processos administrativos utilizam determinados recursos de suma importância para um gerenciamento adequado, sendo eles: organização, planejamento, direção, execução, checagem, controle, dentre outras. Todos esses recursos são utilizados na administração de uma empresa, alguns deles proporcionam maiores vantagens competitivas como é o caso do planejamento (TRINDADE et al., 2013).

Inicialmente devemos conceituar os termos planejamento e financeiro. Segundo Capel e Martins (2012), planejamento é um processo que define com antecedência o que será traçado como meios e recursos para alcançar metas e

objetivos de uma organização, já o termo financeiro é o que se define como especialista em finanças ou algo que trata de dinheiro e outros recursos líquidos.

Na área de administração existem várias características de gerenciamento e modos operacionais que possibilitam aos gestores superar desafios encontrados em seu cotidiano e tomar decisão eficaz, dessa forma o planejamento é essencial para todos os departamentos de uma empresa, em especial na área financeira, para isso é necessário que seja elaborado um adequado planejamento como uma forma de prevenir supressas que possam impossibilitar a obtenção de um bom resultado (TEIXEIRA; PEREIRA, 2001; DA ROSA; DA SILVA, 2002; BOAS; JONES, 2005; CAPEL; MARTINS, 2012; ROSA; LIMA, 2014).

O planejamento é dividido em três tipos que são os estratégicos utilizados para atingir metas ao longo prazo; o tático que tem como finalidade o desdobramento dos objetivos definidos no planejamento estratégico, que por sua vez dá suporte para o planejamento operacional, definido como uma função gerencial que busca especificar os recursos que devem estar disponíveis. Esse tipo de planejamento pode ser anual, bienal, mensal, semanal ou trimestral (CASTANHEIRA, 2008; FERREIRA; DIEHL, 2012).

Outra ferramenta muito utilizada é o orçamento, que trabalha em conjunto com o planejamento, o mesmo é um mecanismo de controle. O orçamento tem como objetivo indicar se o plano utilizado é eficaz, proporcionando ao indivíduo organização adequada e implementação eficaz nos recursos organizacionais, dessa forma o orçamento é um plano financeiro e cronológico, pois o mesmo faz a comparação e o monitoramento periódico das metas e objetivos traçados possibilitando melhor controle (CASTANHEIRA, 2008; FERREIRA; DIEHL, 2012; TRINDADE et al., 2013).

De acordo com Silva (2014) o planejamento financeiro é uma maneira de administrar de forma adequada os recursos disponibilizados pelas empresas, possibilitando que a mesma apresente melhor controle sobre a condição financeira, desse modo proporciona à empresas aperfeiçoar o uso de recursos disponíveis.

O controle é um ponto de equilíbrio desenvolvido como meio de avaliar a eficácia e a eficiência dos resultados obtidos, o mesmo pode indicar necessidade de correções ou revisões, por isso é de suma importância o monitoramento, acompanhamento e controle do planejamento (CASTANHEIRA, 2008; TRINDADE et al., 2013).



O planejamento financeiro tem o intuito de determinar metas e objetivos financeiros que serão almejados futuramente a curto, médio e longo prazos. O mesmo identifica a situação atual da empresa e permite ao administrador buscar mudanças existentes no mercado, dessa forma possibilitará sucesso empresarial (DA ROSA; DA SILVA, 2002; BOAS, JONES, 2005; PROVINCIALI; CALDA; FARIAS, 2005; CAPEL; MARTINS, 2012; ROSA; LIMA, 2014; ARAUJO; SANTANA, 2015).

A sociedade ultimamente está enfrentando algumas dificuldades financeiras, em que determinados fatores são visíveis, como o baixo salário, dificuldade de acesso ao crédito ou até mesmo facilidade em excesso, causando a falta de pagamento, cobrança de juros, dentre outras. Porém, um fator primordial não é muito notado pelos indivíduos que é o planejamento financeiro ou controle financeiro (HALLES; SOKOLOWKI; HILGEMBERG, 2008).

A falta de conhecimento sobre administração para os empresários pode acarretar em sérios problemas, uma vez que pode causar um descontrole nas suas finanças como contas a receber e contas a pagar, e sem esse controle pode ocasionar uma grande inadimplência e até mesmo a falência da empresa, então é primordial que os empresários tenham no mínimo conhecimento sobre a área administrativa operacional (PROVINCIALI; CALDA; FARIAS, 2005).

Dessa forma, em uma empresa, a ferramenta indispensável é o fluxo de caixa, que permite lançar toda movimentação financeira feita no dia-a-dia, como entrada e saída, possibilitando visualizar se houve excedência ou escassez nos recursos. O seu objetivo é fornecer a situação financeira da empresa em determinado período para frente, através de projeções das operações financeiras realizadas no cotidiano. O fluxo de caixa trabalha em conjunto com o planejamento financeiro, pois juntos proporcionam ao empresário, informar a capacidade que a empresa tem em cumprir com seus compromissos financeiros e auxiliam na tomada de decisões (PROVINCIALI; CALDA; FARIAS, 2005; TRINDADE et al., 2013).

A finalidade do planejamento financeiro é auxiliar o indivíduo em seu desenvolvimento na estruturação de receitas, custos e despesas financeiras, podendo assim compreender melhor as ferramentas de apoio na gestão de uma empresa ou até mesmo pessoal (CAPEL; MARTINS, 2012).

O controle financeiro não está relacionado somente às empresas, esse tipo de gestão também pode ser aplicado na vida pessoal de qualquer indivíduo, sob o

nome de gestão pessoal, com o objetivo incentivar a manutenção de uma vida financeira mais saudável (DE CONTO et al., 2015).

De acordo com Silva (2014), o planejamento financeiro auxilia as pessoas a administrar melhor os seus recursos, possibilitando que o indivíduo tenha maior controle sobre a sua condição financeira, compreendendo de forma adequada sobre o controle racional dos usos de seus recursos financeiros, controlando melhor os seus gastos.

Segundo HALLES, Sokolowki e Hilgemberg (2008), se faz necessário que as famílias, comecem a desenvolver um orçamento doméstico em suas vidas, uma vez que o orçamento é um instrumento de apoio para o planejamento financeiro pessoal. O orçamento financeiro pode ser desenvolvido em uma planilha, no qual serão anotados todos os registros financeiros, como entrada e saída de dinheiro, mas de uma forma mais detalhada, proporcionando à família uma visão geral da sua situação financeira e melhora também nos hábitos.

#### 1.4 FINANÇAS PESSOAIS

O tema finanças pessoais significa uma área que analisa os conceitos financeiros e empresariais na tomadas de decisões financeiras tanto de uma pessoa física quanto jurídica, ou de uma família, pois são considerados acontecimentos de cada pessoa, uma vez que está interligada ao sucesso ou fracasso econômico (MEDEIROS; LOPES, 2014; DE CONTO et al., 2015).

Conforme HALLES, Sokolowski e Hilgemberg (2008), finanças pessoais estão relacionadas à qualidade de vida de cada indivíduo, dependendo de como está a situação financeira e, geralmente, quando não há uma boa saúde financeira, ocorre estresse, insatisfação, briga no meio familiar e do trabalho. Uns dos mecanismos que auxiliam o indivíduo a ter dificuldades financeiras são: salários baixos, consumismo em excesso, sem capacidade de pagamento das devidas compras no crédito, facilidade ao acesso de crédito, dentre outros fatores.

Atualmente a sociedade brasileira está cada vez mais se endividando, pois possui grande dificuldade em administrar de forma adequada os seus recursos financeiros, principalmente as dívidas acumuladas. O despreparo para enfrentar momentos difíceis como o desemprego, a desorganização financeira, pode sim influenciar de forma positiva ao endividamento pessoal (COLADELI; DE BENEDICTO; DE LAMES, 2013).

A economia brasileira se encontra em dificuldade, as empresas, para vender mais, estão ofertando melhores condições de créditos facilitando para os brasileiros realizarem os seus sonhos e objetivos pretendidos. Porém, os indivíduos não tem costume de se organizar financeiramente, como é o caso de fazer um planejamento financeiro pessoal acarretando em endividamento (DIAS; REIS, 2014).

Muitas pessoas não conseguem economizar, desse modo ficam impossibilitadas de quitarem as suas dívidas. A má administração é um problema muito sério que tem que ser levado em consideração, pois enquanto as pessoas não compreenderem que é necessário fazer controle de suas despesas para que saibem o real valor do seu orçamento mensal continuarão a ter dificuldades financeiras (DIAS; REIS, 2014).

De acordo com Silva (2014), o comportamento de comprar e o endividamento estão também associados ao marketing das empresas, pois as propagandas mostram aos consumidores um padrão de vida que muitas vezes são muito desejados pelos indivíduos impactando o social, porque as pessoas, mesmo sendo desprovidas financeiramente, querem mostrar para a sociedade que possuem sim um tênis de marca, uma casa moderna, dentre outras.

## 1.5 EDUCAÇÃO FINANCEIRA

O conceito de educação financeira está catalogado na ciência de ver como administrar o seu recurso financeiro ou seu dinheiro de forma racional e consciente, levando o indivíduo a compreender as informações, formação e a orientação para que possa desenvolver os valores e as competências necessárias para se tornar mais consciente das oportunidades e riscos financeiros, podendo assim tomar uma decisão que não lhe prejudicará financeiramente (VIEIRA; BATAGLIA; SEREIA, 2011; BORGES, 2014; SILVA, 2014; DIAS; REIS 2014; DA SILVA; NETO; DA CUNHA ARAUJO, 2017).

Atualmente é notório que as pessoas vêm se endividando mais do que antigamente. Estudos feitos mostram que isso ocorre por vários fatores que influenciam o consumidor a gastar mais do que deveria, esses determinantes fatores estão ligados a crenças, costumes, valores, idade, família, sexo, diferenças individuais, influências ambientais, processos psicológicos, motivações, personalidade, percepção, falta de conhecimento em como administrar os seus

recursos financeiros, dentre outros fatores (COLADELI; DE BENEDICTO; DE LAMES, 2013; SILVA, 2014).

A educação financeira quando aplicada na vida do indivíduo, dará suporte ao planejamento financeiro e às finanças fazendo com que as pessoas controlem melhor o seu dinheiro e de forma adequada (DIAS; REIS, 2014).

O objetivo da educação financeira é fazer com que a pessoa consiga aprender a controlar as suas finanças de modo satisfatório, possibilitando uma vida financeira mais saudável, pois propicia a saída do endividamento de maneira mais fácil e segura (DIAS, REIS, 2014).

## 1.6 COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE RISCO: O COMPRAR COMPULSIVO

A sociedade atualmente tende a estimular o consumo e o prazer de fazer compras, mas o problema pode ocorrer quando esses hábitos de comprar fogem do controle. Uma das ações que pode manifestar a compulsão por compras é o fato de uma pessoa exagerar quando a efetua, seja realizada em um estabelecimento ou não, impulsionando o indivíduo a adquirir algo desnecessário ou até mesmo em grande quantidade (PESSÔA; KAMLOT; BARBOSA, 2016).

O comportamento de compra compulsiva é um dos temas mais estudados. Com o grande aumento do consumismo e a correria do dia-dia, as pessoas estão cada vez mais tendo compulsões por compras, uma vez que buscam o ato de comprar para poder saciar o seu prazer, suprir alguns sentimentos negativos, como ansiedade, depressão, baixa autoestima, frustrações do cotidiano, problemas nas relações sociais, stress dentre outras (MODESTO VELUDO DE OLIVEIRA; IKEDA; SANTOS, 2004; DE MATOS; BONFANTI, 2016; DOS SANTOS FELIPE; CERIBELI; BRANDÃO, 2017; GAMA DE MEDEIROS et al., 2015).

Uma característica fundamental para a identificação do comportamento de compra compulsiva é o processo repetitivo em excesso, incontrolável e não planejado. Depois que o indivíduo efetuou a compra, geralmente, sente remorso e culpa porque fez uma compra sem necessidade e sem planejamento resultando em endividamento desnecessário (LEITE et al., 2012; DIAS; REIS, 2014; PESSÔA; KAMLOT; BARBOSA, 2016; DA SILVA SCHUSTER; DA VEIGA DIAS; FLORES BATTISTELLA, 2016).

Segundo Modesto Veludo De Oliveira, Ikeda e Santos, (2004) o comportamento de compra compulsiva começou a ser percebido em 1900 pela psiquiatria, porém somente em 1980 esse comportamento realmente começou a ser estudado de forma mais produtiva tendo início na área de marketing.

Em 1987 os autores Faber, O'Guinn e Krych, publicaram um estudo voltado para o comportamento do consumidor, relatando o que os psicólogos debateram: que o comportamento de compra em excesso se tratava de um ato de compulsão. A partir desse estudo os autores afirmaram que o comportamento de compra compulsiva resultava em impulsos em que as pessoas se sentiam fora de controle quando estavam comprando algo em excesso, prejudicando a si mesmas através desse ato (DE MATOS; BONFANTI, 2016).

Para alguns indivíduos o ato de comprar por compulsão, dependendo da situação, pode causar certo medo de ser descoberto por estar comprando algo sem necessidade. Ocorrendo muito em casos de indivíduos casados, por afetar a renda familiar, pois a pessoa esconde do parceiro o item comprado gerando em si mesma culpa e ansiedade pelo seu ato (DE MATOS; BONFANTI, 2016).

O comportamento de compra compulsiva pode ser confundido muitas vezes com o comportamento por impulsos, porém o ato de compulsão está relacionado ao ato de compra em grande quantidade, de forma repetitiva, devido aos sentimentos negativos; já o comportamento de compras por impulsos, está associado às propagandas que são os estímulos externos, comprar por espontaneidade, de forma não planejada. Desse modo o ato de compulsão está interligado a um cargo de apoio aos sentimentos negativos, como a falta de controle e a impulsão (MODESTO VELUDO DE OLIVEIRA; IKEDA; SANTOS, 2004; DE MATOS; BONFANTI, 2016).

Existem alguns fatores constatados que influenciam muito no comportamento de compra compulsiva (CCC), que podemos relacionar: estruturação familiar, aspectos demográficos, autoestima, socialização, materialismo, ansiedade, a cultura e o ambiente comercial (MODESTO VELUDO DE OLIVEIRA; IKEDA; SANTOS, 2004; DE MATOS; BONFANTI, 2016).

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GERAL**

Realizar levantamento de ferramentas aplicáveis pelo administrador como agente no planejamento financeiro pessoal.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir o planejamento financeiro pessoal;
- Compreender o processo de planejamento financeiro organizacional e pessoal;
- Apresentar possibilidades de atuação do administrador na gestão pessoal direcionada ao campo financeiro;
- Elaborar um plano de trabalho de planejamento financeiro para atuação de administradores em assessoria pessoal.

### 3 METODOLOGIA

O método desta pesquisa é compreendido como revisão da literatura e abordagem qualitativa (PRODANOV; FREITAS, 2013), através do qual se pretende levantar e mapear as ferramentas de maior uso para o planejamento financeiro pessoal e uso dos administradores. Após o levantamento dessas ferramentas disponíveis e indicadas na literatura será elaborado um plano de ação direcionado para o comportamento de compras compulsivo como proposta de treinamento aplicável no planejamento financeiro pessoal que poderá ser replicado e aplicado por administradores e coachings financeiros.

Para levantamento das ferramentas utilizou-se do banco de dados SciELO BRAZIL, Google Acadêmico e SPELL, usando os seguintes descritores: comportamento de compra do consumidor, consumismo, administração financeira, educação financeira, planejamento financeiro e processo de compra. Foram selecionados 52 artigos, 2 livros, 1 dissertação, 3 monografias e 1 tese. Tendo como critério de inclusão para esta revisão: possuir indicação ou explanação de ferramentas específicas para uso no planejamento financeiro pessoal e, que esta possa ser usada e aplicada pelo administrador.

Após o levantamento das ferramentas idealizou-se um plano de ação em 12 encontros a serem replicados de forma individual em um sujeito que esteja com suas finanças descontroladas e em débitos constantes ou que possuem padrões comportamentais de compras compulsivas.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A construção dessa pesquisa possibilita idealizar que através do planejamento financeiro eficiente o administrador pode contribuir na gestão financeira pessoal. Com o plano de ação será apresentado novos mecanismos de conhecimento que auxiliará um sujeito que esteja com suas finanças descontroladas gerir melhor seus recursos financeiros, por meio de ferramentas da gestão financeira em administração, que o ajudará alcançar os seus objetivos, possibilitando maior segurança emocional e física.

### 4.1 PLANO DE AÇÃO INTEGRATIVO EM 12 ENCONTROS:

O plano de ação integrativo foi criado para qualquer pessoa que possua descontrole financeiro, onde foram separados doze encontros a serem realizados uma vez por semana, com duração de no máximo 1 hora e 30 minutos. Em cada encontro, separado por partes, serão aplicadas algumas ferramentas de gestão pessoal. Segue abaixo o cronograma dos 12 encontros:

- Encontro 01

#### **Primeiro passo:**

Objetivo: Avaliar a participante acerca dos aspectos financeiros e pessoais através de um questionário simples desenvolvido pela pesquisadora;

Prática: Será apresentado para o participante um questionário simples que possibilitará conhecê-lo melhor, haja vista que o mesmo expressará o que quer desenvolver e qual o seu problema financeiro; Anexo 01

#### **Segundo passo:**

Objetivo: Apresentar questionário de Escala de Compra Compulsiva (CBS).

Prática: O participante responderá a um questionário referente a Escala de Compra Compulsiva, para que seja identificado se ela apresenta esse comportamento; Anexo 02

#### **Terceiro passo:**

Objetivo: Apresentar atividade a ser realizada em casa para o próximo encontro.



Prática: O participante fará anotação em caderno ou em planilha do Excel, colocando sua renda, seus gastos no último mês, suas despesas fixas e variáveis, as dívidas que foram parceladas e trará no próximo encontro. Anexo 03

- Encontro 02

**Primeiro passo:**

Objetivo: Explicar sobre educação financeira e Comportamento de Compra Compulsiva.

Prática: O participante assistirá a um vídeo: Educação financeira – Domine o seu dinheiro – IDEC – parte 01 duração de 15 min e 54 seg. <https://www.idec.org.br/curso/educacao-financeira-domine-o-seu-dinheiro>

**Segundo passo:**

Objetivo: Realizar debate após apresentação dos vídeos sobre a educação financeira em sua vida e algumas das dicas para o participante já aplicar em seu cotidiano;

Prática: Vídeo: comprar vai muito além do necessário: consumismo compulsivo, duração de 8 min. E 14 seg. <https://www.youtube.com/watch?v=DrEY2MygEs0;>

**Terceiro passo:**

Objetivo: Organizar a renda e as despesas do participante;

Prática: Será montado um controle de gastos numa planilha de Excel definindo um dia para que o participante a preencha e, se será diário a princípio e depois, semanal. Anexo 04

- Encontro 03

**Primeiro passo:**

Objetivo: Executar dinâmica: Consumismo;

Prática: Realização de uma dinâmica referente ao consumismo. O objetivo é refletir sobre o consumismo exagerado e suas consequências. Logo após a aplicação o participante assistirá a um vídeo denominado: Desejo, Necessidade e Vontade, <https://www.youtube.com/watch?v=pHywuADNTMI;> duração de 9 min. E 25 seg.

Anexo 05

**Segundo passo:**

Objetivo: Verificar com o participante o andamento da organização financeira diária.

Prática: O participante exporá como está sendo realizado o seu controle financeiro diário/ou semanal e, caso tenha alguma dúvida, a imprecisão será debatida para que possa ser solucionada.

- Encontro 04

**Primeiro passo:**

Objetivo: Definir as prioridades financeiras;

Prática: Serão definidas junto o participante, as dívidas que precisam ser priorizadas o pagamento, caso a mesma tenha dívidas com valores muito altos, como: cheques especiais; cartões de créditos em aberto (fazendo apenas o pagamento do valor mínimo) dentre outras;

**Segundo passo:**

Objetivo: Estipular um valor para as dívidas.

Prática: Caso o participante tenha muitas contas em aberto, será feito um cronograma para estipular um valor para fazer o pagamento dessas. Anexo 06

**Terceiro passo:**

Objetivo: Solicitar material para o próximo encontro.

Prática: O participante trará para o próximo encontro o seu controle financeiro diário/ou semanal, para que juntos debatam aspectos de algumas dívidas.

- Encontro 05

**Primeiro passo:**

Objetivo: Executar dinâmica coisas boas e coisas ruins - Aprendizagem e auto desenvolvimento;

Prática: Nessa dinâmica a participante descreverá o que lhe dá prazer e o que incomoda ou traz desconforto acerca do consumo incontrolável. A dinâmica tem como objetivo a aprendizagem e auto desenvolvimento pessoal. Anexo 07

**Segundo passo:**

Objetivo: Verificar com o participante como anda a organização financeira, pois será feito o fechamento do mês.

Prática: O participante apresentará como está sendo feito o seu controle financeiro diário e, junto com a pesquisadora, fará o fechamento do controle financeiro do mês. Anexo 08

- Encontro 06

**Primeiro passo:**

Objetivo: Aplicar a Dinâmica Roda da vida – financeira.

Prática: É uma atividade em que o candidato avaliará com uma nota (de 0 -10 ou 0% a 100%) sua satisfação em cada área relacionada ao financeiro. Com o resultado final ele saberá onde precisa dar um pouco mais de atenção e, conseqüentemente se sentir realizado e satisfeito com a situação em que se encontra. Essa técnica também ajudará o candidato refletir em que ponto sua vida se encontra e para onde quer ir, quais são suas prioridades, principais interesses e que pontos importantes está anulando, impedindo assim seu crescimento financeiro. Anexo 09

- Encontro 07

**Primeiro passo:**

Objetivo: Trabalhar Pilares da roda da vida;

Prática: Pilar/nota: com a nota da área mais crítica a ser trabalhada identificar o estado atual e estado desejado, ganhos e perdas, problemas e oportunidades, feito isso serão criadas ações. Anexo 10

- Encontro 08

**Primeiro passo:**

Objetivo: Verificar as metas e objetivos traçados;

Prática: Conferir com o participante se há dúvidas e como o mesmo está se portando acerca das metas e objetivos traçados no encontro 6º e 7º.

- Encontro 09

**Primeiro passo:**

Objetivo: Aplicar a dinâmica metas SMART finanças pessoais;

Prática: Com essa dinâmica a participante estabelecerá metas com as seguintes especificações: Objetivo específico, ex: De que cartão estamos falando?

Objetivo mensurável, ex: Qual o valor da dívida? Qual o valor da taxa de juros?

Objetivo atingível, ex: Já sabemos qual será o cartão que vamos trabalhar?

Objetivo relevante ex: Bem, considerando-se que, no atual momento, a taxa média do rotativo de um cartão é de...

Objetivo temporal ex: Quando começa e quando termina?

E por fim, o participante refletirá sobre essas metas. Anexo 11

- Encontro 10

**Primeiro passo:**

Objetivo: Verificar com o participante como está a organização financeira, pois será feito um fechamento do mês;

Prática: O participante exporá como está sendo feito o seu controle financeiro diário e com a administradora fará o fechamento do mês do controle financeiro.

- Encontro 11

**Primeiro passo:**

Objetivo: Aplicar a Dinâmica Swot finanças pessoais;

Prática: Essa dinâmica tem como objetivo levar o participante a identificar como ele é, como age no ambiente interno e externo e como está inserido e sujeito nesses ambientes. Essa técnica é muito utilizada dentro das empresas para verificarem como estão relacionados os fatores positivo e negativo nesses mesmos ambientes. Também pode ser aplicada na vida pessoal, nesse caso está associado a finanças pessoais da participante. Anexo 12

**Segundo passo:** Após a dinâmica será realizado debate para verificação, com o participante, sobre o que foi agregado ao seu cotidiano.

- Encontro 12

**Primeiro passo:**

Objetivo: Reaplicar a escala de compra compulsiva e a roda da vida;

Prática: O participante re fará a escala CBS e roda da vida com o objetivo de analisar os procedimentos executados durante os encontros e se houve alguma mudança.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O comportamento do consumidor é considerado uma atividade social e cultural e ambos contribuem e influenciam nas atitudes de compra, além de englobar as novas teorias e metodologias no contexto cultural econômico, administrativo, psicológico e antropológico e, na concordância desses fatores pode-se observar a influência no processo decisório de compra.

O processo de compra começa quando o consumidor possui a necessidade de adquirir um produto ou serviço, essa necessidade pode ocorrer por meios de estímulos internos e externos, porém podemos citar alguns fatores que podem influenciar na tomada de decisão de compra sendo eles: percepção da qualidade, preço, benefício, satisfação, lealdade, condições de pagamento, sociais, de marketing, culturais, situacionais, pessoais e psicológicos.

O planejamento financeiro não está associado somente às empresas, é possível ter essa ferramenta como recurso pessoal, pois ela possibilita ao indivíduo ter maior conhecimento do que realmente recebeu e gastou durante um mês, através de um mecanismo utilizado em administração que é o fluxo de caixa.

As finanças pessoais está associada à condição financeira de cada indivíduo e como a sociedade está cada vez mais materialista, estas finanças estão se agravando com o passar do tempo, ocorrendo estresse, insatisfação, briga no meio familiar e no trabalho. Os fatores que contribuem para que o indivíduo passe por dificuldades financeiras são: salários baixos, consumismo em excesso, sem capacidade de pagamento das devidas compras no crédito, facilidade ao acesso de crédito, falta de controle no orçamento e falta de planejamento.

A educação financeira é um estudo que está crescendo; atualmente as escolas já estão buscando mecanismos de apoio para se aplicar a educação financeira desde cedo para a classe discente desde o Ensino Fundamental, pois este é um assunto que quase não é abordado nas escolas e os próprios pais nunca ouviram falar nesse assunto. Então, a educação financeira é uma ciência que compreende ensinar como administrar o recurso financeiro ou seu dinheiro de forma racional e consciente, o indivíduo aprende a compreender melhor os valores e as competências necessárias para ter uma vida financeira mais saudável, podendo lhe proporcionar novas oportunidades.

O presente trabalho teve como objetivo expor que o administrador pode assessorar uma pessoa que possui descontrole financeiro, através de alguns mecanismos da administração na forma de uma gestão financeira pessoal, por meio de encontros estabelecidos semanalmente, em que serão abordados estudos para um sujeito, possibilitando-lhe maior compreensão do assunto.

Esta pesquisa abre oportunidade de aplicabilidade deste plano de ação para mensuração de sua eficiência e eficácia ao que se pretende manejar com o comportamento de compras compulsivo e para isso abre-se novo campo de pesquisa aplicada, baseada em evidências.

## REFERÊNCIAS

AGUIAR, Edvan Cruz; FARIAS, Salomão Alencar de. Percepção da presença dos outros consumidores e sua relação com emoções e valor hedônico de compra. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, n. 6, p. 712-723, 2015. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v55n6/0034-7590-rae-55-06-0712.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

ARAUJO, Denise. O consumo e a mulher consumidora. **Comunicação Mídia e Consumo**, v. 3, n. 7, p. 147-165, 2008. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/75/76>, Acesso em: 12 set. 2018.

ARAUJO, Vagner Dória; SANTANA, José da Conceição. O planejamento financeiro como mecanismo de sustentabilidade dos empreendimentos informais da economia solidária. **Gestão & Planejamento-G&P**, v. 16, n. 1, 2015. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/36723/o-planejamento-financeiro-como-mecanismo-de-sustentabilidade-dos-empreendimentos-informais-da-economia-solidaria->, Acesso em 12 set. 2018.

BARBOZA, Stephanie Ingrid Souza; DE MEDEIROS, Fabiana Gama; DA COSTA, Francisco José. Uma Análise das Motivações para Compra Compulsiva: Baseada nas Dimensões de Preço, de Conspicuidade e de Uso de Crédito. **Revista Administração em Diálogo-RAD**, v. 18, n. 1, p. 57-80, 2015. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/rad/article/view/rad.v18i1.14770/19432>, Acesso em: 12 set. 2018.

BARROS, Denise Franca; COSTA, Alessandra Mello. Consumo consciente no Brasil: um olhar introdutório sobre práticas de resistência ao consumo por meio da análise do discurso do instituto Akatu pelo consumo consciente. **Anais do XXXII Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração. Rio de Janeiro, RJ, Brasil**, 2008. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/MKT-A1872.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

BELEGANTE, Christian Geovane et. al. Estratégia da precificação: Uma organização da literatura publicada em português sobre precificação. **Revista Científica da Faculdade de Educação e Meio Ambiente**, v. 8, n. 1, p. 177-191, 2017. Disponível em: <http://www.faema.edu.br/revistas/index.php/Revista-FAEMA/article/view/468/445>, Acesso em: 12 set. 2018.

BOAS, Ana Alice Vilas; JONES, Graciela Dias Coelho. Planejamento Financeiro e Controle Orçamentário: um estudo de caso em uma empresa industrial. **Contextus-Revista Contemporânea de Economia e Gestão (B1)**, v. 3, n. 1, p. 25-34, 2005. Disponível em: [http://www.spell.org.br/documentos/ver/21222/planejamento-financeiro-e-controle-orcamentario---](http://www.spell.org.br/documentos/ver/21222/planejamento-financeiro-e-controle-orcamentario---/), Acesso em: 12 set. 2018.

BORGES, Paulo Roberto Santana; DE CAMPO MOURÃO, Unespar–Câmpus. Educação financeira: o novo perfil das famílias na administração das finanças pessoais. **Campo Mourão: Unerspar**, 2014. [http://www.fecilcam.br/nupem/anais\\_ix\\_epct/PDF/TRABALHOS-COMPLETO/Anais-CSA/19.pdf](http://www.fecilcam.br/nupem/anais_ix_epct/PDF/TRABALHOS-COMPLETO/Anais-CSA/19.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

BORGES, Paulo Roberto Santana; EDUCAÇÃO FINANCEIRA E SUA INFLUÊNCIA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO MERCADO DE BENS E SERVIÇOS. Encontro de Produção Científica e Tecnológica, 2010. Disponível em: [http://www.fecilcam.br/nupem/anais\\_v\\_epct/PDF/ciencias\\_sociais/04\\_BORGES.pdf](http://www.fecilcam.br/nupem/anais_v_epct/PDF/ciencias_sociais/04_BORGES.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

BRITO LEDUR, Luiz Artur; VASCONCELOS CARVALHO DE, Flávio. A heterogeneidade do desempenho, suas causas e o conceito de vantagem competitiva: Proposta de uma métrica. **Revista de Administração Contemporânea**, v.8, n. Esp, p. 107-129, 2004. Disponível em: <http://www.redalyc.org/html/840/84009507/>, Acesso em: 12 set. 2018.

CAPEL, Helton; MARTINS, Luís Marcelo. A importância do planejamento financeiro no sucesso das empresas. **Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR**, v. 13, n. 1, 2012. Disponível em: <http://revistas.unipar.br/index.php/empresarial/article/view/4362/2671>, Acesso em: 12 set. 2018.

CASTANHEIRA, Dariane Reis Fraga. **O uso do orçamento empresarial como ferramenta de apoio à tomada de decisão e ao controle gerencial em indústrias farmacêuticas de médio porte**. 2008. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-11122008-165845/en.php>, Acesso em: 12 set. 2018.

Coisas Boas e Coisas Ruins - Dinâmicas de Aprendizagem – Aprendizado, 2003-2017. Disponível em: <https://googleweblight.com/i?u=https://www.esoterikha.com/coaching-pnl/dinamicas-de-aprendizagem-coisas-boas-coisas-ruins-aprendizado.php&hl=pt-BR&tq=62&tk=13584180697216162263>, Acesso em: 12 set. 2018.

COLADELI, Viviane Andrea Correa; DE BENEDICTO, Samuel Carvalho; DE LAMES, Edilei Rodrigues. Educação Financeira x Comportamento do Consumidor no Mercado de Bens e Serviços. In: **Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC**. 2013. Disponível em: <https://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/viewFile/26/26>, Acesso em 12 set. 2018.

COLE, Leslie; SHERRELL, Dan. Comparing scales to measure compulsive buying: An exploration of their dimensionality. **ACR North American Advances**, 1995. Disponível em: <http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=7779>, Acesso em 12 set. 2018.



Comprar muito além do necessário – Consumismo compulsivo, **Canal You Tube**, 2016. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=DrEY2MygEs0>, Acesso em: 12 set. 2018.

CUPOLILLO, Flávia Braga Nogueira; AYROSA, Eduardo André Teixeira. Reflexões sobre consumo, identidade e masculinidade em um bairro carioca. **RIMAR**, v. 5, n.2, p. 19-33, 2015. Disponível em: <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rimar/article/view/26435/16275>, Acesso em: 12 set. 2018.

DA ROSA, Paulo Moreira; DA SILVA, Almir Teles. Fluxo de caixa–instrumento de planejamento e controle financeiro e base de apoio ao processo decisório. **Revista brasileira de contabilidade**, n. 135, p. 81-95, 2002. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc/article/view/425/217>, Acesso em: 12 set. 2018.

DA SILVA SCHUSTER, Marcelo; DA VEIGA DIAS, Valéria; FLORES BATTISTELLA, Luciana. Validação E Investigação Da Relação Entre Comportamento Compulsivo De Compra E Consumismo. **Revista de Administração FACES Journal**, v. 15, n. 3, 2016. Disponível em: <http://www.fumec.br/revistas/facesp/article/view/3334>, Acesso em: 12 set. 2018.

DA SILVA, Jucyara Gomes; NETO, Odilon Saturnino Silva; DA CUNHA ARAÚJO, Rebeca Cordeiro. Educação Financeira de Servidores Públicos: Hábitos de Consumo, Investimento e Percepção de Risco. **Revista Evidenciação Contábil & Finanças**, v. 5, n. 2, p. 104-120, 2017. Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/recfin/article/view/32082>, Acesso em: 12 set. 2018.

DALMORO, Marlon. Consumidor fora de estrada: uma análise da cultura de consumo off-road. **Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria**, v. 9, n. 1, 2016. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/44448/consumidor-fora-de-estrada--uma-analise-da-cultura-de-consumo->, Acesso em: 12 set. 2018.

DE CONTO, Samuel Martim et al. O Comportamento de Alunos do Ensino Médio do Vale do Taquari em Relação às Finanças Pessoais. **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios**, v. 8, n. 2, 2015. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/39803/o-comportamento-de-alunos-do-ensino-medio-do-vale-do-taquari-em-relacao-as-financas-pessoais-->, Acesso em: 12 set. 2018.

DE MATOS, Celso Augusto; BONFANTI, Kátia. Comportamento compulsivo de compra: fatores influenciadores no público jovem. **REGE-Revista de Gestão**, v. 23, n. 2, p. 123-134, 2016. Disponível em: [https://ac.els-cdn.com/S1809227616300121/1-s2.0-S1809227616300121-main.pdf?\\_tid=84748d9e-1447-43b3-85a2-101997836e05&acdnat=1524777751\\_8af717dfea21475af42720cad1693df5](https://ac.els-cdn.com/S1809227616300121/1-s2.0-S1809227616300121-main.pdf?_tid=84748d9e-1447-43b3-85a2-101997836e05&acdnat=1524777751_8af717dfea21475af42720cad1693df5), Acesso em: 12 set. 2018.

DE MUYLDER, Cristiana Fernandes; LA FALCE, Jefferson Lopes; ALVES, Cintia Rabelo. Estudo do Comportamento de Compra dos Graduandos em Administração do CEFET-MG. **Gestão & Regionalidade (Online)**, v. 29, n. 85, 2013. Disponível em: <https://search.proquest.com/openview/e68cb5663b44d7921cb38f8c7999dc51/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2035835>, Acesso em: 12 set. 2018.

DE SOUZA FERNANDES, André Henrique; CANDIDO, João Gremmelmaier. Educação financeira e nível do endividamento: relato de pesquisa entre os estudantes de uma instituição de ensino da cidade de São Paulo. **Revista Eletrônica Gestão e Serviços**, v. 5, n. 2, p. 894-913, 2014. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/34078/educacao-financeira-e-nivel-do-endividamento--relato-de-pesquisa-entre-os-estudantes-de-uma-instituicao-de-ensino-da-cidade-de-sao-paulo-> , Acesso em: 12 set. 2018.

DE TONI, Deonir; MAZZON, José Afonso. Imagem de preço de produto: proposição de um modelo conceitual. **Revista de Administração**, v. 48, n. 3, p. 454, 2013. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0080-21072013000300006&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0080-21072013000300006&lang=pt), Acesso em: 12 set. 2018.

Desejo, Necessidade e Vontade, **Canal YouTube**, 2012. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=pHywuADNTMI>, Acesso em 12 set. 2018.

DIAS, Ludimila da Silva; REIS, Paula Teixeira Silva Educação financeira: uma mensuração do nível de conhecimento dos colaboradores de um grupo de investimento. **Revista Perquirere**, v. 2, n. 11, 2014. Disponível em: <http://perquirere.unipam.edu.br/documents/23456/612187/Educa%C3%A7%C3%A3o+financeira+-+uma+mensura%C3%A7%C3%A3o+do+n%C3%ADvel+de++conhecimento+dos+colaboradores+de+um+grupo+de+investimento.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

Dinâmica para planejamento 2017, **Canal YouTube**, 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=0N-zLE4-EVk&feature=youtu.be>, Acesso em: 12 set. 2018.

DOS SANTOS FELIPE, Israel José; CERIBELI, Harrison Bachion; BRANDÃO, Rafaela Maciel. Antecedentes da compra compulsiva dos universitários em Mariana (MG). **Revista Ciências Administrativas ou Journal of Administrative Sciences**, v. 23, n. 2, p. 322-335, 2017. Disponível em: <http://periodicos.unifor.br/rca/article/view/4806>, Acesso em: 12 set. 2018.

FABER, Ronald J.; O'GUINN, Thomas C. Classifying compulsive consumers: advances in the development of a diagnostic tool. **ACR North American Advances**, 1989. Disponível em: <http://www.acrwebsite.org/volumes/5965/volumes/v16/NA-16>, Acesso em 12 set. 2018.

FERRAZ, Sofia Batista et al. PRODUTOS VERDES: UM ESTUDO SOBRE ATITUDE, INTENÇÃO E COMPORTAMENTO DE COMPRA DE UNIVERSITÁRIOS BRASILEIROS. **Brazilian Journal of Management/Revista de Administração da UFSM**, v. 9, 2016. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Sofia\\_Ferraz/publication/315812829\\_PRODUTOS\\_VERDES\\_UM\\_ESTUDO SOBRE ATITUDE INTENCAO E COMPORTAMENTO DE COMPRA DE UNIVERSITARIOS BR/links/58e7b693aca2729d8cd0b717/PRODUTOS-VERDES-UM-ESTUDO-SOBRE-ATITUDE-INTENCAO-E-COMPORTAMENTO-DE-COMPRA-DE-UNIVERSITARIOS-BRASILEIROS-PRODUTOS-VERDES-UM-ESTUDO-SOBRE-ATITUDE-INTENCAO-E-COMPORTAMENTO-DE-COMPRA-DE-UNIVERSITARIOS.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sofia_Ferraz/publication/315812829_PRODUTOS_VERDES_UM_ESTUDO SOBRE ATITUDE INTENCAO E COMPORTAMENTO DE COMPRA DE UNIVERSITARIOS BRASILEIROS_PRODUTOS_VERDES_UM_ESTUDO SOBRE ATITUDE INTENCAO E COMPORTAMENTO DE COMPRA DE UNIVERSITARIOS_BR/links/58e7b693aca2729d8cd0b717/PRODUTOS-VERDES-UM-ESTUDO-SOBRE-ATITUDE-INTENCAO-E-COMPORTAMENTO-DE-COMPRA-DE-UNIVERSITARIOS-BRASILEIROS-PRODUTOS-VERDES-UM-ESTUDO-SOBRE-ATITUDE-INTENCAO-E-COMPORTAMENTO-DE-COMPRA-DE-UNIVERSITARIOS.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

FERREIRA DE MELO, Danielle et al. Perfil, Hábitos de Consumo e Motivações de Compra: uma Pesquisa de Mercado Aplicada ao Setor de Bijuterias. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 10, n. 4, 2016. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/44162/perfil--habit-os-de-consumo-e-motivacoes-de-compra--uma-pesquisa-de-mercado-aplicada-ao-setor-de-bijuterias->, Acesso em: 12 set. 2018.

FERREIRA, Fernanda Baldasso; DIEHL, Carlos Alberto. Orçamento empresarial e suas relações com o planejamento estratégico. **Pensar Contábil**, v. 14, n. 54, 2012. Disponível em: <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/pensarcontabil/article/viewFile/1339/1231>, Acesso em: 12 set. 2018. GADELHA, Cristiane da Silva; TEODORO, Francislaine da Silva. Coaching: ferramenta de desenvolvimento. 2015. Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.funvicpinda.org.br:8080/jspui/bitstream/123456789/285/1/GadelhaTeodoro.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

GAMA DE MEDEIROS, Fabiana et al. Influência de Estresse, Materialismo e Autoestima na Compra Compulsiva de Adolescentes. **RAC-Revista de Administração Contemporânea**, v. 19, n. 2, 2015. Disponível em: <http://www.redalyc.org/html/840/84042218003/>, Acesso em: 12 set. 2018.

GIARETA-LE, Letícia Fernanda. O comportamento do consumidor no processo de decisão de compra. **Revista Científica do Unisalesiano – lins-SP**, ano 2, n.5, Edição Especial, 2011. Disponível em: <http://www.salesianolins.br/universitaria/artigos/no5/artigo88.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

HALLES, Claudia Regina; SOKOLOWSKI, R. HILGEMBERG; HILGEMBERG, Emerson Martins. EM O planejamento financeiro como instrumento de qualidade de vida. **I Seminário de Políticas Públicas no Paraná: Escola do Governo e Universidades Estaduais. Curitiba**, 2008. Disponível em: [http://www.escoladegestao.pr.gov.br/arquivos/File/anais/painel\\_gestao\\_orcamentaria\\_financeira\\_e\\_recursos\\_humanos/o\\_planejamento.pdf](http://www.escoladegestao.pr.gov.br/arquivos/File/anais/painel_gestao_orcamentaria_financeira_e_recursos_humanos/o_planejamento.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

**Idec- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor**, Educação Financeira- Domine o seu Dinheiro, 1996-2018. Disponível em: <https://www.idec.org.br/curso/educacao-financeira-domine-o-seu-dinheiro>, Acesso em: 12 set. 2018.

JUNIOR, Sergio Silva Braga; MERLO, Edgard Monforte; DA SILVA, Dirceu. " NÃO ACREDITO EM CONSUMO VERDE". O REFLEXO DO CETICISMO NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CONSUMIDOR/" I DO NOT BELIEVE IN GREEN CONSUMPTION". THE REFLECTION OF CETICISM IN CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 10, n. 3, p. 2, 2016. Disponível em: <https://search.proquest.com/openview/9d49b4c402023d2532daa6d5c63fe346/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2031968>, Acesso em: 12 set. 2018.

LEITE, Priscilla Lourenço et al. Validação e aferição de fidedignidade da versão brasileira da Compulsive Buying Scale. **Revista de Psiquiatria Clínica**, v. 39, n. 3, p. 100-105, 2012. Disponível em: [http://www.nnce.org/Arquivos/Artigos/2012/leite etal 2012.pdf](http://www.nnce.org/Arquivos/Artigos/2012/leite%20etal%202012.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

MATTEI, Davi; MACHADO, Mirian; OLIVEIRA, Paulo Alexandre de. Comportamento do consumidor: fatores que influenciam no processo de decisão de compra dos consumidores finais. **Maringá Management: Revista de ciências Empresarias**, v. 3, n. 2, 2006. Disponível em: <http://www.maringamanagement.com.br/novo/index.php/ojs/article/viewFile/83/46>, Acesso em: 12 set. 2018.

MEDEIROS, Flaviani Souto Bolzan; LOPES, Taize de Andrade Machado. Finanças pessoais: um estudo com alunos do Curso de Ciências Contábeis de uma IES privada de Santa Maria–RS. **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios**, v. 7, n. 2, p. 221-251, 2014. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/32161/financas-pessoais--um-estudo-com-alunos-do-curso-de-ciencias-contabeis-de-uma-ies-privada-de-santa-maria---rs>, Acesso em: 12 set. 2018.

MÉSZÁROS, István. **Para além do capital: rumo a uma teoria da transição**. 1ª edição, São Paulo – SP, Boitempo Editorial, 2002. Disponível em: <https://nupese.fe.ufg.br/up/208/o/para-alem-do-capital.pdf?1350933922>, Acesso em: 12 set. 2018.

MODESTO VELUDO-DE-OLIVEIRA, Tânia; AKEMI IKEDA, Ana; COSTA SANTOS, Rubens da. Compra compulsiva e a influência do cartão de crédito. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 44, n. 3, 2004. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article/view/37635/36386>, Acesso em: 12 set. 2018.

OLIVEIRA, Alessandro Silva de et al. A qualidade percebida pode ser um antecedente direto da lealdade assim com a satisfação? Um estudo em processo de compra no varejo. **Gestão & Planejamento-G&P**, v. 16, n. 2, 2015. Disponível

em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/37049/a-qualidade-percebida-poder-ser-um-antecedente-direto-da-lealdade-assim-como-a-satisfacao--um-estudo-em-processo-de-compra-no-varejo-->, Acesso em: 12 set. 2018.

PESSÔA, Luís Alexandre Grubits de Paula; KAMLOT, Daniel; BARBOSA, Sabrina Corredor Cunha. Compradoras compulsivas: motivações, hábitos e experiências de consumo. **Revista ADM. MADE**, v. 20, n. 1, p. 36-56, 2016. Disponível em: <http://revistapuca.estacio.br/index.php/admmade/article/view/1489>, Acesso em: 12 set. 2018.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico. **Novo Hamburgo: Feevale**, 2009. Disponível em: [http://www.sucena.eng.br/eng\\_producao/2018/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf](http://www.sucena.eng.br/eng_producao/2018/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

PROVINCIALI, Vera Lúcia Novaes; CALDAS, Antonio Vinicius Silva; FARIAS, Eduardo Alberto da Silva. Planejamento financeiro para pequenas empresas. **Gestão da micro, pequena e média empresa no Brasil. Maringá: UNICORPORE**, 2005. Disponível em: [http://www.anegepe.org.br/edicoesanteriores/brasil/\[59\].pdf](http://www.anegepe.org.br/edicoesanteriores/brasil/[59].pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

RAMALHO, Welandro Damasceno. Portal de Periódicos da Capes: uma análise do conteúdo mediante a aplicação da ferramenta SWOT. 2015. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/119182/000969784.pdf?sequence=1>, Acesso em: 12 set. 2018.

RHODEN, Guilherme Eliseu. Gestão estratégica da TI utilizando o balanced scorecard. 2017. Disponível em: [https://riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/3039/ARTIGO\\_GUILHERME\\_RHODEN\\_REV\\_2017\\_09\\_19-REV\\_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/3039/ARTIGO_GUILHERME_RHODEN_REV_2017_09_19-REV_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y), Acesso em: 12 set. 2018.

ROSA, Janaina Alves; LIMA, Robernei Aparecido. A importância do planejamento financeiro para micro e pequenas empresas. **XII Encontro Latino Americano de Iniciação Científica e VIII Encontro Latino Americano de Pós-Graduação – Universidade do Vale do Paraíba**, 2014. Disponível em: [http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC\\_2008/anais/arquivosINIC/INIC1213\\_01\\_O.pdf](http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2008/anais/arquivosINIC/INIC1213_01_O.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

SECCO, Carlos Frederico Cruz; OLIVEIRA, Elda Messias de; AMORIM, Rafael Martins. Comportamento do consumidor: fatores que determinam o processo de compra no mercado varejista em Palmas-TO. **Revista Científica do ITPAC**, v. 7, n. 3, p. 1-13, 2014. Disponível em: <https://www.itpac.br/arquivos/revista/73/artigo4.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

SILVA, Bruno Alves da. Educação financeira: sua influência no comportamento de compra dos estudantes do CCSA da UEPB-Campus I. 2014. Disponível em:

<http://dspace.bc.uepb.edu.br/jspui/bitstream/123456789/11075/1/PDF%20-%20Bruno%20Alves%20da%20Silva.pdf>, Acesso em 12 set. 2018.

SIRTULLI, Raquel. O processo de liderança/coaching: o caso do Grupo Brasoptica. 2015. Disponível em: [http://repositorio.upf.br/bitstream/riupf/453/3/SOL2014Raquel\\_Sirtulli.pdf](http://repositorio.upf.br/bitstream/riupf/453/3/SOL2014Raquel_Sirtulli.pdf), Acesso em: 12 set. 2018.

TASCHNER, Gisela B. Lazer, cultura e consumo. **Revista de Administração de Empresas**, v. 40, n. 4, p. 38-47, 2000. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n4/v40n4a04.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

TEIXEIRA, Silvio Aparecido; PEREIRA, Anisio Candido. Planejamento financeiro de curto prazo como ferramenta de gestão na PME. **Unopar científica: ciências jurídicas e empresariais**, v. 2, n. 2, 2001. Disponível em: <http://pgsskroton.com.br/seer/index.php/juridicas/article/view/1481/1419>, Acesso em: 12 set. 2018.

TOMAS, Robson Nogueira; MESCHGRAHW, Rodolpho Pierre; ALCANTARA, Rosane Lúcia Chicarelli. As Redes Sociais E O Comportamento De Compra Do Consumidor: O Reinado Do " boca-A-Boca" Está De Volta?. **REMark**, v. 11, n. 2, p. 124, 2012. Disponível em: <https://search.proquest.com/openview/27817f0186f73e71a5880fe9d005eb2a/1?p-q-origsite=gscholar&cbl=496312>, Acesso em: 12 set. 2018.

TORRESAN, Maria Lucia; PESSOTTO, Fernando; BUENO, Cintia Heloína. Mindfulness e coaching: alternativas para o desenvolvimento humano. **Revista de Carreiras e Pessoas (ReCaPe). ISSN 2237-1427**, v. 8, n. 1, 2018. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/ReCaPe/article/view/33385/24615>, Acesso em: 12 set. 2018.

TRINDADE, Dorival Paula et al. Uso de indicadores financeiros e não financeiros na tomada de decisões gerenciais. **Caderno Profissional de Administração da UNIMEP**, v. 3, n. 1, 2013. Disponível em: <http://www.cadtecempa.com.br/ojs/index.php/httpwwwcadtecempa.combrojsindex.php/article/view/20/41>, Acesso em: 12 set. 2018.

VANZELLOTTI, Caroline Agne. Seu Desejo é uma Ordem. **Encontro nacional da associação nacional dos programas de pós-graduação em administração**, v. 32, 2008, Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/MKT-A894.pdf>, Acesso em: 12 set. 2018.

VIEIRA, Saulo Fabiano Amancio; BATAGLIA, Regiane Tardiolle Manfre; SEREIA, Vanderlei José. Educação financeira e decisões de consumo, investimento e poupança: uma análise dos alunos de uma universidade pública do norte do Paraná. DOI: 10.15600/1679-5350/rau.v9n3p61-86. **Revista de Administração da Unimep-Unimep Business Journal-B2**, v. 9, n. 3, p. 61-86, 2011. Disponível em: <http://www.raunimep.com.br/ojs/index.php/regen/article/view/345>, Acesso em 12 set. 2018.

VILAIN, Juliana Safanelli; PEREIRA, Maurício Fernandes. O impacto do status no planejamento financeiro pessoal: estudo de caso com os advogados de Florianópolis, Santa Catarina. **Gestão & Planejamento-G&P**, v. 14, n. 3, 2013. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/24336/o-impacto-do-status-no-planejamento-financeiro-pessoal--estudo-de-caso-com-os-advogados-de-florianopolis--santa-catarina>, Acesso em: 12 set. 2018.

**ANEXOS**

Anexo 01

**Questionário****Nome:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Idade:** \_\_\_\_\_ **Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_

1. Você apresenta ou foi diagnosticado com algum transtorno de personalidade, afetivo bipolar, esquizofrenia ou ideias suicidas?
2. Você faz algum controle financeiro?
3. Você faz algum tipo de poupança?
4. Existe algum dinheiro guardado ou investido?
5. Se você pudesse definir você na área financeira hoje em cinco palavras quais seriam?
6. De que forma você usa o seu dinheiro, de que forma você o gasta?
7. Qual o seu objetivo nesse encontro?
8. O que você quer alcançar na sua vida daqui alguns meses?
9. O que você precisa desenvolver na sua vida financeira para que possa se dedicar a esse objetivo?
10. Você tem muitas coisas compradas que ainda tem etiquetas?
11. Você fica ansiosa para fazer compras?
12. Você já comprou algo que se arrependeu?



13. Você possui necessidade de compras pessoais, para os próximos meses?  
Quais?

## Anexo 02

**Escala de compra compulsiva © Valence. D'Astous & Fortier**

Por favor, expresse até que ponto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações. Coloque um X na linha que melhor indique o que você sente sobre cada afirmação.

		Concordo totalmente (5)	De certo modo concordo (4)	Não concordo, nem discordo (3)	Discordo parcialmente (2)	Discordo totalmente (1)
1	Quando eu tenho dinheiro, não consigo guardar, gasto parte dele ou todo ele.					
2	Sou frequentemente impulsivo no meu comportamento de compra.					
3	Para mim, as compras são uma forma de enfrentar o estresse da minha vida diária e são relaxante.					
4	Às vezes sinto que algo interno me empurra para fazer compras.					
5	Há momentos em que eu tenho um forte desejo de comprar.					
6	Às vezes eu me senti um pouco culpado depois de comprar um produto, porque parecia desproposital.					

7	Há algumas coisas que compro e não mostro para ninguém por medo de ser percebido como irracional no meu comportamento de compra.					
8	Muitas vezes tenho um impulso inexplicável, um desejo repentino e espontâneo de comprar algo.					
9	Assim que eu entrar em um shopping center ou centro comercial tenho um desejo irresistível de entrar em uma loja e comprar algo.					
10	Eu sou uma daquelas pessoas que frequentemente responde às ofertas de mala direta.					
11	Com frequência comprei um produto que eu não precisava embora, soubesse que tenho pouco dinheiro restante.					
12	Eu sou uma pessoa gastadora.					
13	Às vezes pensei: "Se eu tivesse que fazê-lo mais uma vez, eu faria" e senti arrependimento de algo que eu fiz ou disse.					



## Anexo 04

## Planilha de controle semanal

		Data	Valor	
<b>Receitas</b>		Salário	R\$0,00	
		13º salário	R\$0,00	
		Férias	R\$0,00	
		Outros	R\$0,00	
		<b>Total</b>	<b>R\$ 0,00</b>	
<b>Investimentos</b>				
<b>Investimentos</b> Insira aqui o montante mensal que você destinará aos seus investimentos		Ações	R\$ 0,00	
		Renda fixa	R\$ 0,00	
		Previdência privada	R\$ 0,00	
		<b>Total</b>	<b>R\$ 0,00</b>	
		<b>% sobre Receita</b>		
<b>Despesas</b>				
	<b>Categoria</b>	<b>Despesa</b>		
<b>Fixas</b> Aquelas que têm o mesmo montante mensalmente	<b>Habitação</b>	Aluguel	R\$0,00	
		Condomínio	R\$0,00	
		Prestação da casa	R\$0,00	
		Seguro da casa	R\$0,00	
		Diarista	R\$0,00	
	<b>Transporte</b>	Prestação do carro	R\$0,00	
		Seguro do carro	R\$0,00	
		Estacionamento	R\$0,00	
	<b>Saúde</b>	Seguro saúde	R\$0,00	
		Plano de saúde	R\$0,00	
	<b>Educação</b>	Faculdade	R\$0,00	
		Curso	R\$0,00	
				R\$0,00
	<b>Impostos</b>		IPTU	R\$0,00

		IPVA	R\$0,00
	<b>Outros</b>	Seguro de vida	R\$0,00
<b>Total despesas fixas</b>			<b>R\$ 0,00</b>

### % sobre Receita

<b>Variáveis</b> Aquelas que acontecem todos os meses, mas podemos tentar reduzir	<b>Habitação</b>	Luz	R\$ 0,00
		Água	R\$ 0,00
		Telefone	R\$ 0,00
		Telefone Celular	R\$ 0,00
		Gás	R\$ 0,00
		Mensalidade TV	R\$ 0,00
		Internet	R\$ 0,00
	<b>Transporte</b>	Combustível	R\$ 0,00
		Estacionamento	R\$ 0,00
	<b>Alimentação</b>	Supermercado	R\$ 0,00
		Feira	R\$ 0,00
		Padaria	R\$ 0,00
	<b>Saúde</b>	Medicamentos	R\$ 0,00
	<b>Cuidados pessoais</b>	Cabeleireiro	R\$ 0,00
		Manicure	R\$ 0,00
		Academia	R\$ 0,00
	<b>Total despesas variáveis</b>		

### % sobre Receita

<b>Extras</b> São as despesas extraordinárias,	<b>Saúde</b>	Médico	R\$ 0,00
		Dentista	R\$ 0,00
		Hospital	R\$ 0,00

para as quais precisamos estar preparados quando acontecerem	<b>Manutenção/prevenção</b>	Carro	R\$ 0,00
		Casa	R\$ 0,00
	<b>Educação</b>	Material escolar	R\$ 0,00
		Uniforme	R\$ 0,00
<b>Total despesas extras</b>			<b>R\$ 0,00</b>

**% sobre Receita**

<b>Adicionais</b> Aqueles que não precisam acontecer todos os meses	<b>Lazer</b>	Viagens	R\$ 0,00
		Cinema	R\$ 0,00
		Restaurantes/bares	R\$ 0,00
	<b>Vestuário</b>	Roupas	R\$ 0,00
		Calçados	R\$ 0,00
		Acessórios	R\$ 0,00
<b>Outros</b>	Presentes	R\$ 0,00	
<b>Total despesas extras</b>			<b>R\$ 0,00</b>

**% sobre Receita**

**#DIV/0!**

<b>Saldo</b>	Receita	R\$ 0,00
	Investimentos	R\$ 0,00
	Despesas fixas	R\$ 0,00
	Despesas variáveis	R\$ 0,00
	Despesas extras	R\$ 0,00
	Despesas adicionais	R\$ 0,00
	<b>Saldo</b>	<b>R\$ 0,00</b>

## Anexo 05

**Dinâmica: Consumismo**

Objetivo: Refletir sobre o consumismo exagerado e suas consequências.

Material: Tabloides de propaganda de grandes lojas de departamentos.

Procedimento:

- ✓ Distribuam 01 tabloide.
- ✓ Falem: Olhe o tabloide, anotem os valores dos objetos que você deseja comprar e depois somem.
- ✓ Agora, perguntem: O que você faria para adquirir estes objetos? Aguardem as respostas.
- ✓ Em seguida, realizem uma série de questionamentos, tais como:

Há necessidade de comprar todos os objetos?

Eles são prioritários? São realmente necessários?

Comprar os objetos porque estão em promoção, mesmo não tendo condições de comprar?

As condições de pagamento: comprar parcelado ou no cartão, vai comprometer o orçamento doméstico? Pagar com cheque especial, mesmo sabendo dos altos juros? Comprar uma parte a vista e o restante parcelado? As parcelas cabem no bolso?

- ✓ Pergunte: você já comprou algo que não tinham necessidade? Já se endividaram por causa de compras exageradas? Que outras consequências surgiram?

Para concluir, reflitam sobre o consumismo evidenciado pela mídia e o incentivo de alguns líderes quanto ao ensino do “ter” como sendo prosperidade.





## Anexo 07

### **Dinâmica: Coisas Boas e Coisas Ruins - Aprendizagem e autodesenvolvimento**

Materiais: Caneta e cartões nas cores verde e amarela.

#### Procedimento

1. O facilitador distribui para a participante dois cartões: um verde e outro amarelo, instruindo que deve escrever no cartão verde coisas boas (aquilo que lhe dá prazer) a respeito da vida, do ambiente de trabalho, do assunto debatido ou de um processo específico a ser abordado.
2. No cartão amarelo pede-se que escreva as coisas ruins, aquilo que lhes incomodam e causam desconforto.
3. Após escrito, os cartões devem ser depositados em montes distintos no centro do grupo.
4. O facilitador pega aleatoriamente um dos cartões, lê em voz alta e abre espaços para comentários.
5. O facilitador deve deixar a participante falar à vontade, esvaziando-se das mágoas, ressentimentos e desconfortos do processo.

Tempo de aplicação: 45 minutos.

## Anexo 08

<b>CONTROLE MENSAL</b>		Jul	Agost	Set	Out	Nov	Dez
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Receitas</b>	Salário						
	13º salário						
	Férias						
	Outros						
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>Investimentos</b>							
<b>Investimentos</b> Insira aqui o montante mensal que você destinará aos seus investimentos	Ações						
	Renda fixa						
	Previdência privada						
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>% sobre Receita</b>						
<b>Despesas</b>	<b>Categoria</b>	<b>Despesa</b>					
<b>Fixas</b> Aqueles que têm o mesmo montante mensalmente	<b>Habitação</b>	Aluguel					
		Condomínio					
		Prestação da casa					
		Seguro da casa					
		Diarista					
	<b>Transporte</b>	Prestação do carro					
		Seguro do carro					
		Estacionamento					
	<b>Saúde</b>	Seguro saúde					
		Plano de saúde					
	<b>Educação</b>	Faculdade					
		Curso					
	<b>Impostos</b>	IPTU					
		IPVA					
	<b>Outros</b>	Seguro de vida					

<b>Total despesas fixas</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
-----------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

**% sobre Receita**

<b>Variáveis</b> Aquelas que acontecem todos os meses, mas podemos tentar reduzir	<b>Habitação</b>	Luz						
		Água						
		Telefone						
		Telefone Celular						
		Gás						
		Mensalidade TV						
		Internet						
	<b>Transporte</b>	Combustível						
		Estacionamento						
	<b>Alimentação</b>	Supermercado						
		Feira						
		Padaria						
	<b>Saúde</b>	Medicamentos						
	<b>Cuidados pessoais</b>	Cabeleireiro						
		Manicure						
Academia								

<b>Total despesas variáveis</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
---------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

**% sobre Receita**

<b>Extras</b> São as despesas extraordinárias, para as quais precisamos estar preparados quando acontecerem	<b>Saúde</b>	Médico						
		Dentista						
		Hospital						
	<b>Manutenção/prevenção</b>	Carro						
		Casa						
	<b>Educação</b>	Material escolar						
		Uniforme						

<b>Total despesas extras</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

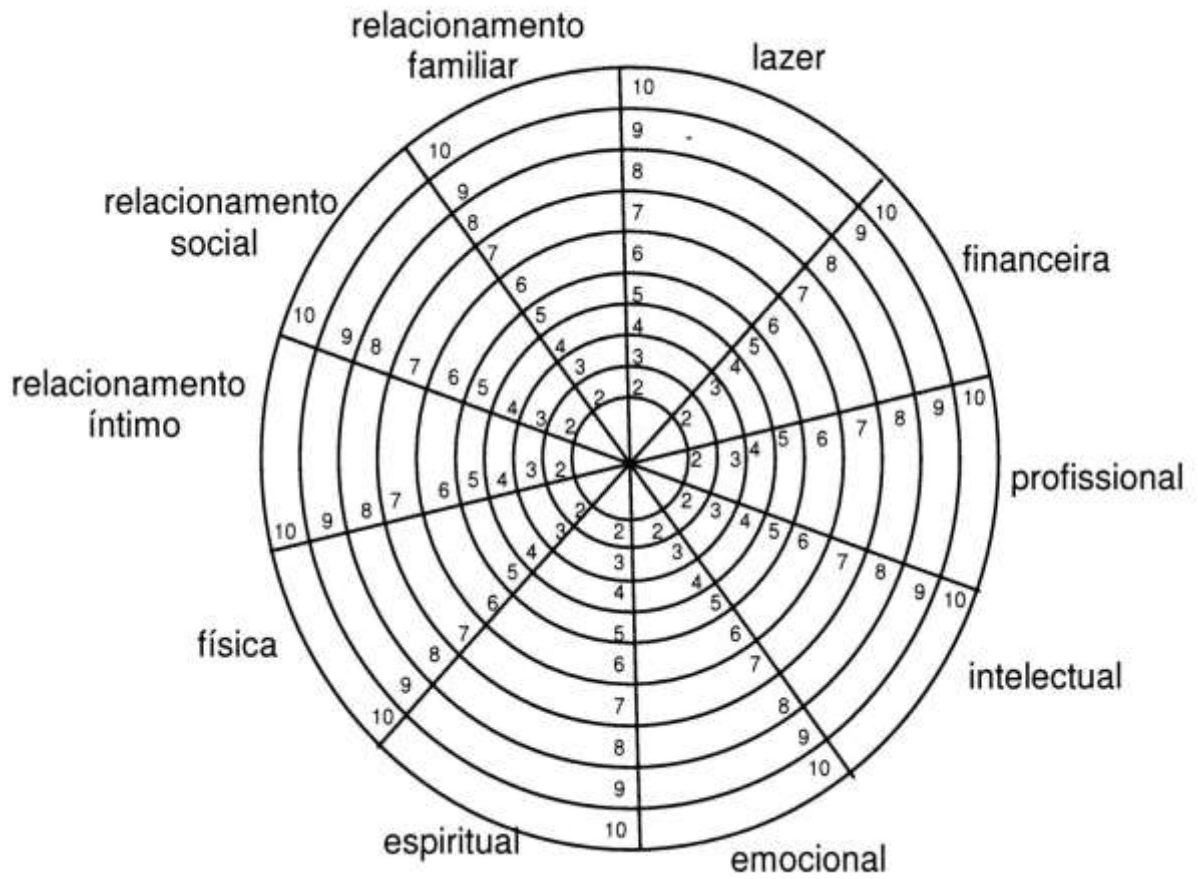
**% sobre Receita**

<b>Adicionais</b> Aquelas que	<b>Lazer</b>	Viagens						
		Cinema						



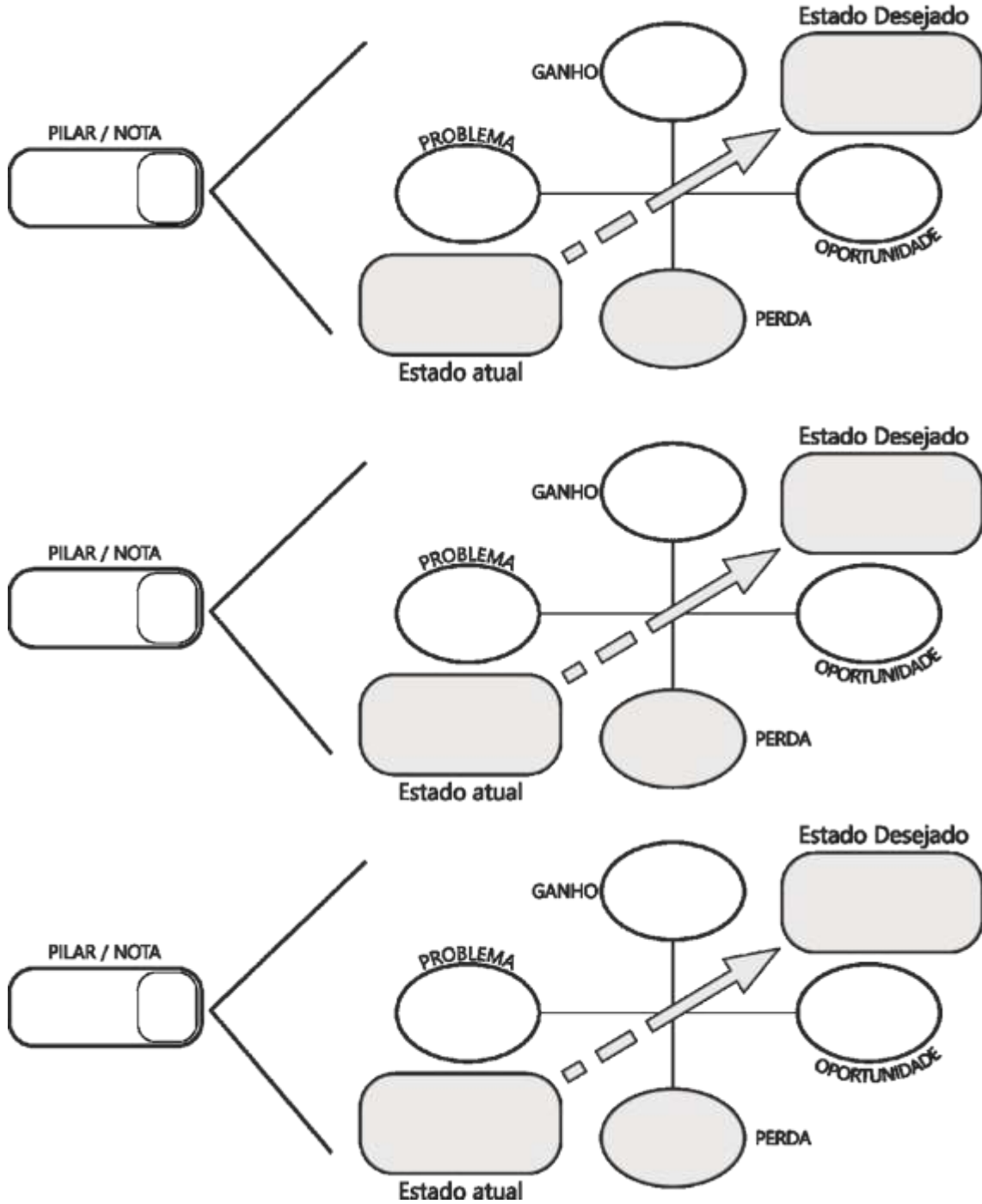
Anexo 09

Roda da Vida



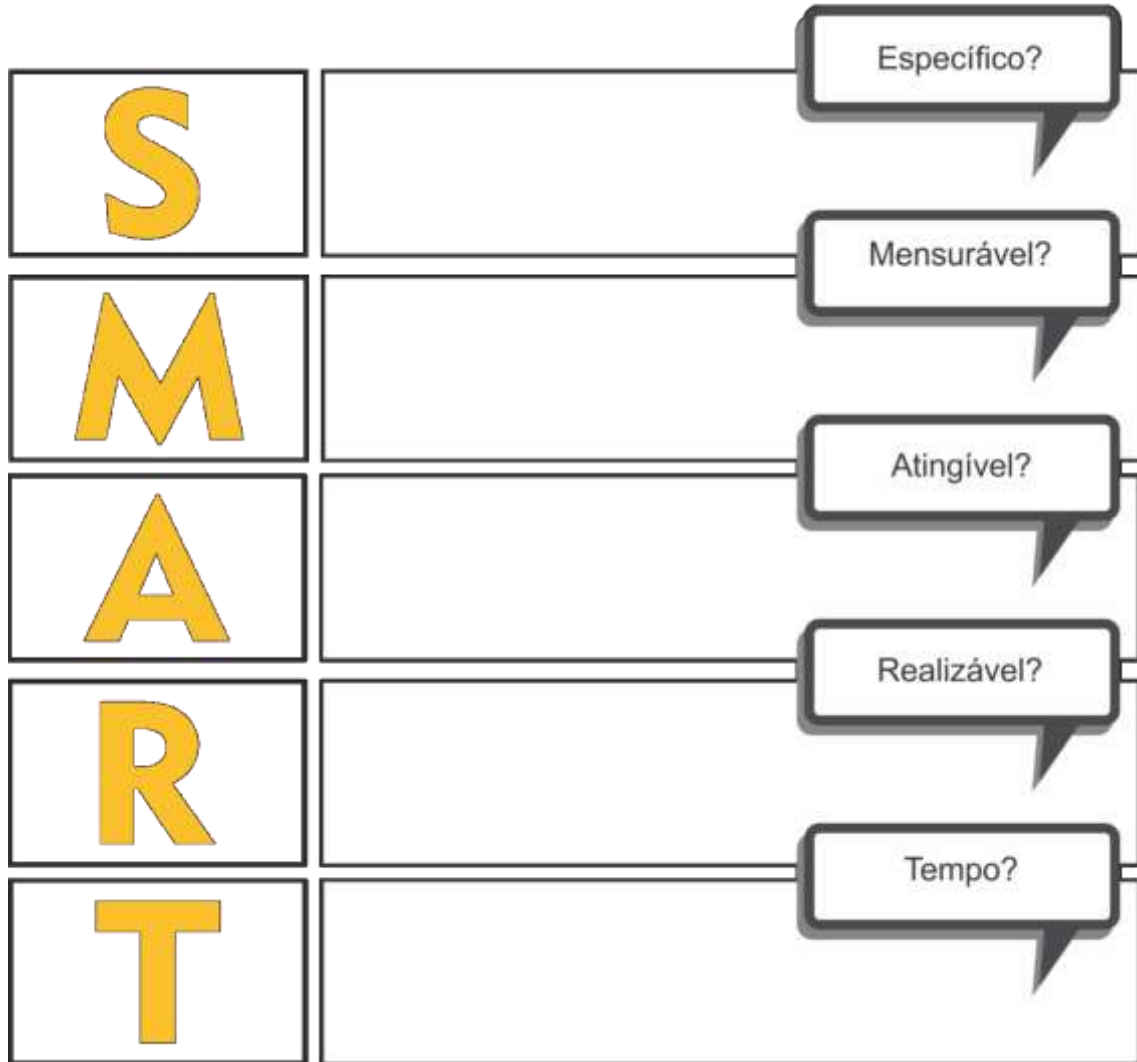
Anexo 10

Pilares da roda da vida



Anexo 11

**Metas Smart finanças pessoais**





Anexo 12

**Análise Swot**

